

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**MATA KULIAH** : **KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA (2 SKS)**  
**DOSEN PENGAMPU** : **DRA. HJ. FATMAWATY HARAHAP, MAP.**  
**SEM. / PROGRAM STUDI** : **V / AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**T.A. 2018/2019**



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Komunikasi Lintas Budaya	AGB 22021	2 SKS	V	September 2018
<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
Program Studi Agribisnis	-		Rahma Sari Siregar, SP, M.Si.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CP-PRODI</b>	1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.(S-1) 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.(S-5) 3. Menguasai pengetahuan umum tentang prinsip-prinsip kepemimpinan, komunikasi, manajemen sumberdaya lahan dan manusia serta lingkungan sehingga mampu mengimplementasikannya dalam dunia kerja antara lain sebagai manajer lapangan, perencana dan konsultan pertanian agroentrepreneur, komunikator, Birokrat/pengembang pertanian, peneliti pada bidang pertanian secara Komprehensif. (P-2) 4. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.(KU-6) 5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.(KU-8)		
	<b>CP-MK</b>	1. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan konsep dasar komunikasi lintas budaya. 2. Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep komunikasi lintas budaya yang berkaitan dengan proses, fungsi dan pendekatan komunikasi lintas budaya. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor kesamaan konseptual, sistem kepercayaan dan kesamaan gaya berkomunikasi terhadap penciptaan pengertian atau kesamaan makna antar komunikator dan komunikan. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor personal yang mempengaruhi komunikasi lintas budaya. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi lintas budaya dan perubahan sosial budaya.		
	<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Pembelajaran mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan kemampuan mahasiswa mengkaji dan memahami ruang lingkup kajian komunikasi lintas budaya, serta berpikir metodologis dalam memahami kebudayaan dalam konteks komunikasi lintas budaya dan kajian difokuskan pada kerangka konseptual komunikasi lintas budaya serta dampak dan perubahan sosial.		
<b>Dosen pengampu</b>	Dra. Hj. Fatmawaty Harahap, MAP.			
<b>Mata kuliah Syarat</b>	-			

## UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 15)

13. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan efektivitas komunikasi antar budaya, aksioma, adaptasi, dan perilaku komunikasi ke dalam efektifitas antar budaya (Minggu ke 14)

### CPMK

1. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan konsep dasar komunikasi lintas budaya.
2. Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep komunikasi lintas budaya yang berkaitan dengan proses, fungsi dan pendekatan komunikasi lintas budaya.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor kesamaan konseptual, sistem kepercayaan dan kesamaan gaya berkomunikasi terhadap penciptaan pengertian atau kesamaan makna antar komunikator dan komunikan.
4. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor personal yang mempengaruhi komunikasi lintas budaya.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi lintas budaya dan perubahan sosial budaya.

12. Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan perubahan sosial dan kebudayaan dalam masyarakat, sifat-sifat perubahan sosial dan kebudayaan dalam bentuk-bentuk structural dinamika, progres dan perubahan revolusioner serta pembentukan budaya yang dipengaruhi faktor-faktor internal, eksternal, ekosistem, biologis, demografis dan faktor historis dan dampaknya dalam cara berkomunikasi antar budaya (Minggu ke 13)

11. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi lintas budaya dalam konteks makro dan mikro budaya sebagai karakteristik sebuah sub kultur dalam masyarakat (Minggu ke 12)

10. Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antar masyarakat, komunikasi dan kebudayaan, pengertian kebudayaan sebagai sistem serta contoh operasi sistem kebudayaan (Minggu ke 11)

8. Mahasiswa mampu menjelaskan arti kebudayaan dalam kehidupan manusia, membedakan kebudayaan menurut pandangan sosiologi, antropologi serta konsep kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya (Minggu ke 9)

9. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian orientasi dan dimensi kebudayaan, orientasi budaya terhadap waktu dan peta orientasi budaya dalam komunikasi antar budaya (Minggu ke 10)

## UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)

7. Mahasiswa mampu menjelaskan sifat-sifat antar budaya yang mempengaruhi interaksi antar budaya, derajat kesamaan antar komunikator dan komunikan, kemampuan komunikator dan menyampaikan pesan-pesan verbal dan non verbal dalam komunikasi lintas budaya (Minggu ke 7)

6. Mampu menjelaskan konsep dasar psikologi, pentingnya motivasi dalam komunikasi lintas budaya, faktor-faktor personal terhadap komunikasi lintas budaya (Minggu ke 6)

5. Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pendekatan psikologi sosial, pendekatan dialektikal, pendekatan dialog kultural, pendekatan kritik budaya dalam komunikasi lintas budaya. (Minggu ke 5)

3. Mahasiswa memahami pentingnya iklim komunikasi lintas budaya menjelaskan pentingnya iklim komunikasi lintas budaya seperti perasaan positif, pengetahuan tentang komunikasi dan perilaku terhadap komunikan yang mempengaruhi operasi komunikasi lintas budaya (Minggu ke 3)

4. Mahasiswa mampu menjelaskan arti dan peranan konteks dalam sebuah proses komunikasi. Menjelaskan isi syarat-syarat serta peranan pendekatan gaya atas konteks dalam komunikasi (Minggu ke 4)

2. Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat dan unsur-unsur proses komunikasi lintas budaya serta mampu menjelaskan fungsi pribadi dan fungsi sosial dalam komunikasi lintas budaya (Minggu ke 2)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi lintas budaya serta proses komunikasi sebagai pertukaran informasi. (Minggu 1)

**Gambar : Analisis Instruksional mata kuliah Komunikasi Lintas Budaya (Sub-CPMK yang terdapat pada setiap kotak di atas tertulis pada kolom kemampuan akhir yang diharapkan pada format RPS)**

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pengertian komunikasi lintas budaya serta proses komunikasi sebagai pertukaran informasi.	Kontrak kuliah, pengertian komunikasi, pengertian kebudayaan, pengertian komunikasi lintas budaya, tujuan komunikasi lintas budaya, komunikasi berpusat pada kebudayaan, perbedaan persepsi antara komunikator dan komunikan, tujuan komunikasi lintas budaya adalah efektifitas antar budaya	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Mengkaji dan meringkas	<u>Indikator:</u> Ketepatan menjelaskan pengertian komunikasi lintas budaya dan proses komunikasi.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan, penguasaan dan komunikasi.	10%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat dan unsur-unsur proses komunikasi lintas budaya serta mampu menjelaskan fungsi pribadi dan fungsi sosial dalam komunikasi lintas budaya.	Proses dan fungsi-fungsi komunikasi lintas budaya	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Meringkas dan merumuskan masalah	<u>Indikator:</u> Ketepatan Penjelasan, penguasaan dan keterampilan serta kebenaran analisis.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan, kesesuaian dan sistematis.	5%

<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
3	Mahasiswa memahami pentingnya iklim komunikasi lintas budaya menjelaskan pentingnya iklim komunikasi lintasa budaya seperti perasaan positif, pengetahuan tentang komunikasi dan perilaku terhadap komunikasi yang mempengaruhi operasi komunikasi lintas budaya.	Iklim komunikasi lintas budaya; Perasaan Positif terhadap komunikasi; Perilaku tindakan terhadap komunikasi	Ceramah dan diskusi.	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Ketepatan menjelaskan pengertian, validitas dan contohnya.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Pemahaman, kelancaran dan komunikasi	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan arti dan peranan konteks dalam sebuah proses komunikasi Menjelaskan isi syarat-syarat serta peranan pendekatan gaya atas konteks dalam komunikasi.	Konteks komunikasi lintas budaya; Pendekatan situasional dan fungsional terhadap konteks; Pendekatan pengembangan dan gaya terhadap konteks	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas dan Presentasi makalah	<u>Indikator:</u> Pemahaman, kelancaran komunikasi.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Kemampuan kerjasama dalam kelompok serta kelengkapan dan penjelasan kebenaran.  <u>Kriteria bentuk non test:</u> Presentasi.	10%

<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
5	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pendekatan psikologi sosial, pendekatan dialektikal, pendekatan dialog kultural, pendekatan kritik budaya dalam komunikasi lintas budaya.	Pendekatan komunikasi lintas budaya, pendekatan psikologi sosial, dialektikal, dialog kultural dan kritik budaya	Ceramah dan presentasi	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, keterampilan dan kelancaran komunikasi.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan dan kebenaran.	10%
6	Mampu menjelaskan konsep dasar psikologi, pentingnya motivasi dalam komunikasi lintas budaya, faktor-faktor personal terhadap komunikasi lintas budaya.	Faktor-faktor personal yang mempengaruhi komunikasi antar budaya, faktor-faktor psikologis dan faktor personal sebagai identitas diri	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, kelancaran komunikasi dan keterampilan.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan dan kebenaran.	5%

<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
7	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat-sifat antar budaya yang mempengaruhi interaksi antar budaya, derajat kesamaan antar komunikator dan komunikan, kemampuan komunikator dan menyampaikan pesan-pesan verbal dan non verbal dalam komunikasi lintas budaya.	Faktor-faktor hubungan antarpribadi yang mempengaruhi komunikasi lintas budaya, sifat antar budaya berpengaruh terhadap interaksi, kesamaan derajat komunikator dan komunikan, kemampuan menyampaikan pesan verbal dan non verbal antar pribadi	Ceramah dan presentasi	2 x 50 menit	Tugas, makalah dan presentasi	<u>Indikator:</u> Pemahaman Keterampilan Kemampuan komunikasi Kebenaran metode dan ketajaman serta kelengkapan analisis.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan, kelengkapan dan kebenaran.  <u>Kriteria bentuk non test:</u> Makalah dan presentasi.	10%
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						0 %

<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
9	Mahasiswa mampu menjelaskan arti kebudayaan dalam kehidupan manusia, membedakan kebudayaan menurut pandangan sosiologi, antropologi serta konsep kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya.	Memahami kebudayaan dalam konteks komunikasi lintas budaya; pengertian kebudayaan dan beberapa konsep yang berkaitan dengan kebudayaan	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, keterampilan dan kelancaran komunikasi  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan dan kebenaran.	5%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian orientasi dan dimensi kebudayaan, orientasi budaya terhadap waktu dan peta orientasi budaya dalam komunikasi antar budaya.	Orientasi dan dimensi kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya, pengertian orientasi dan dimensi, kebudayaan dan world view serta kebudayaan menurut ahli	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, keterampilan dan kerjasama dalam kelompok.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan dan penguasaan.	5%



<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
11	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antar masyarakat, komunikasi dan kebudayaan, pengertian kebudayaan sebagai sistem serta contoh-contoh operasi sistem kebudayaan.	Sistem kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya	Ceramah dan presentasi	2 x 50 menit	Tugas, presentasi dan hasil diskusi	<u>Indikator:</u> Pemahaman, keterampilan, ketajaman dan kelengkapan analisis  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan, kelancaran komunikasi.  <u>Kriteria bentuk non test:</u> Presentasi.	10%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi lintas budaya dalam konteks makro dan mikro budaya sebagai karakteristik sebuah sub kultur dalam masyarakat.	Identitas kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya.	Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, kelancaran komunikasi, keterampilan, ketajaman dan kelengkapan analisis.  <u>Kriteria Penilaian:</u> Ketepatan, kesesuaian dan sistematis	5%

<b>Minggu Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Penilaian dan Indikator</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
13	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan perubahan sosial dan kebudayaan dalam masyarakat, sifat-sifat perubahan sosial dan kebudayaan dalam bentuk-bentuk structural dinamika, progres dan perubahan revolusioner serta pembentukan budaya yang dipengaruhi faktor-faktor internal, eksternal, ekosistem, biologis, demografis dan faktor historis dan dampaknya dalam cara berkomunikasi antar budaya.	Komunikasi antar budaya dan perubahan soaisl budaya, beberapa sifat perubahan, teori perubahan kebudayaan dan pendekatan fungsionalisme.	Ceramah dan presentasi	2 x 50 menit	Tugas, makalah dan presentasi	<u>Indikator:</u> Pemahaman, kemampuan komunikasi, kebenaran metode, ketajaman dan kelengkapan analisis.  <u>Kriteria Penilaian :</u> Ketepatan menjelaskan dan penguasaan.  <u>Kriteria bentuk non test:</u> Makalah dan Presentasi.	10%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan efektivitas komunikasi antar budaya, aksioma, adaptasi, dan perilaku komunikasi ke dalam efektifitas antar budaya.	Efek komunikasi lintas budaya, aksioma, efektifitas komunikasi lintas budaya, adaptasi, dan perilaku komunikasi ke dalam efektifitas antar budaya.	Diskusi dan tanya jawab	2 x 50 menit	Diskusi dan tanya jawab	<u>Indikator:</u> Pemahaman, keterampilan dan kelancaran komunikasi.  <u>Kriteria Penilaian :</u> Ketepatan menjelaskan dan penguasaan.	10%

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai (%)
15.	<b>Evaluasi Akhir Semester : Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>						<b>0 %</b>

**Referensi :**

1. Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998.
2. Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia
3. Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998.
4. Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013.
5. Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009.
6. Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.
7. Lewis, Richard D. Menjadi Manager Era Global, Kiat Komunikasi Bisnis Lintas Budaya. Rosda Karya: Bandung. 2007.
8. Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.
9. Sokamto, Soejono. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Press: Jakarta. 2006.

**Catatan :**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).