



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS : PERTANIAN

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

SILABUS

| MATA KULIAH | KODE | BEBAN STUDI (SKS) | SEMESTER | TGL PENYUSUNAN |
|--------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|-----------------------|
| Komunikasi Lintas Budaya | AGB 22021 | 2 + 0 | VII (Ganjil) | September 2018 |

DOSEN PENGAMPU : Dra. Hj. Fatmawaty Harahap, MAP.

DESKRIPSI MATAKULIAH

Pembelajaran mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan kemampuan mahasiswa mengkaji dan memahami ruang lingkup kajian komunikasi lintas budaya, serta berpikir metodologis dalam memahami kebudayaan dalam konteks komunikasi lintas budaya dan kajian difokuskan pada kerangka konseptual komunikasi lintas budaya serta dampak dan perubahan sosial.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.(S-1)
2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.(S-5)
3. Menguasai pengetahuan umum tentang prinsip-prinsip kepemimpinan, komunikasi, manajemen sumberdaya lahan dan manusia serta lingkungan sehingga mampu mengimplementasikannya dalam dunia kerja antara lain sebagai manajer lapangan, perencana dan konsultan pertanian agroentrepreneur, komunikator, Birokrat/pengembang pertanian, peneliti pada bidang pertanian secara Komprehensif. (P-2)
4. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.(KU-6)
5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.(KU-8)

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan konsep dasar komunikasi lintas budaya.
2. Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep komunikasi lintas budaya yang berkaitan dengan proses, fungsi dan pendekatan komunikasi lintas budaya.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor kesamaan konseptual, sistem kepercayaan dan kesamaan gaya berkomunikasi terhadap penciptaan pengertian atau kesamaan makna antar komunikator dan komunikan.
4. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor personal yang mempengaruhi komunikasi lintas budaya.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi lintas budaya dan perubahan sosial budaya.

| POKOK BAHASAN | | |
|-----------------------|---|--|
| Pertemuan ke /Tanggal | Materi | Daftar Pustaka |
| I 4-9-2018 | Kontrak kuliah, pengertian komunikasi, pengertian kebudayaan, pengertian komunikasi lintas budaya, tujuan komunikasi lintas budaya, komunikasi berpusat pada kebudayaan, perbedaan persepsi antara komunikator dan komunikan, tujuan komunikasi lintas budaya adalah efektifitas antar budaya | Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998. Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013. Sokamto, Soejono. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Press: Jakarta. 2006. |
| II 11-9-2018 | Proses dan fungsi-fungsi komunikasi lintas budaya | Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia. Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998. Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007. |
| III 18-09-2018 | Iklim komunikasi lintas budaya; Perasaan Positif terhadap komunikan; Perilaku tindakan terhadap komunikan | Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998. Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009. Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007. Sokamto, Soejono. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Press: Jakarta. 2006. |
| IV 25-09-2018 | Konteks komunikasi lintas budaya; Pendekatan situasional dan fungsional terhadap konteks; Pendekatan pengembangan dan gaya terhadap konteks | Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia. Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| | | <p>Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998.</p> <p>Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013.</p> |
| V 02-10-2018 | Pendekatan komunikasi lintas budaya, pendekatan psikologi sosial, dialektikal, dialog kultural dan kritik budaya | <p>Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia</p> <p>Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009.</p> <p>Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.</p> <p>Sokamto, Soejono. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Press: Jakarta. 2006.</p> |
| VI 09-10-2018 | Faktor-faktor personal yang mempengaruhi komunikasi antar budaya, faktor-faktor psikologis dan faktor personal sebagai identitas diri | <p>Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998.</p> <p>Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia</p> <p>Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.</p> |
| VII 16-10-2018 | Faktor-faktor hubungan antar pribadi yang mempengaruhi komunikasi lintas budaya, sifat antar budaya berpengaruh terhadap interaksi, kesamaan derajat komunikator dan komunikan, kemampuan menyampaikan pesan verbal dan non verbal antar pribadi | <p>Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998.</p> <p>Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia</p> <p>Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009.</p> <p>Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.</p> |
| VIII | | MID TEST |
| IX 30-10-2018 | Memahami kebudayaan dalam konteks komunikasi lintas budaya; pengertian kebudayaan dan beberapa konsep yang | Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| | berkaitan dengan kebudayaan | <p>Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.</p> <p>Ohoiwutun. Sosiolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.</p> |
| X 06-11-2018 | Orientasi dan dimensi kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya, pengertian orientasi dan dimensi, kebudayaan dan world view serta kebudayaan menurut ahli | <p>Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013.</p> <p>Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.</p> <p>Lewis, Richard D. Menjadi Manager Era Global, Kiat Komunikasi Bisnis Lintas Budaya. Rosda Karya: Bandung. 2007.</p> |
| XI 13-11-2018 | Sistem kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya | <p>Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998.</p> <p>Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998.</p> <p>Ohoiwutun. Sosiolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007.</p> |
| XII 20-11-2018 | Identitas kebudayaan dalam komunikasi lintas budaya. | <p>Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia</p> <p>Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.</p> <p>Lewis, Richard D. Menjadi Manager Era Global, Kiat Komunikasi Bisnis Lintas Budaya. Rosda Karya: Bandung. 2007.</p> |
| XIII 27-12-2018 | Komunikasi antar budaya dan perubahan sosial budaya, beberapa sifat perubahan, teori perubahan kebudayaan dan pendekatan fungsionalisme. | <p>Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013.</p> <p>Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflik dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009.</p> <p>Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>XIV 04-12-2018</p> | <p>Efek komunikasi lintas budaya, aksioma, efektifitas komunikasi lintas budaya, adaptasi, dan perilaku komunikasi ke dalam efektifitas antar budaya.</p> | <p>Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998.</p> <p>Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia</p> <p>Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009.</p> <p>Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011.</p> |
| <p>XV</p> | <p>FINAL TEST</p> | |
| <p>PRASYARAT</p> | | |
| <p>-----</p> | | |
| <p>PUSTAKA/ REFERENSI</p> | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Hiliweri, Alo. Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Citra Aditya. Bandung, 1998. 2. Johansen, Richaad L. Etika Komunikasi. Edisi Indonesia 3. Mulyana, Weddy. Komunikasi Antar Budaya-Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Remadja Rosda Karya: Bandung. 1998. 4. Sihabudin, A., Komunikasi Antar Budaya-Satu Perspektif Multidimensi. Bumi Aksara: Jakarta, 2013. 5. Sumartana, dkk. Pluralisme. Konflikte dan Pendidikan Agama di Indonesia. Interfidei. Yogyakarta, 2001. Dr. Hiliweri, Alo. Dasar Dasar Komunikasi Antar Budaya. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2009. 6. Sunarto, K., Sosiologi Perubahan Sosial. Rajawali Pers: Jakarta, 2011. 7. Lewis, Richard D. Menjadi Manager Era Global, Kiat Komunikasi Bisnis Lintas Budaya. Rosda Karya: Bandung. 2007. 8. Ohoiwutun. Sociolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan. Visipro: Jakarta. 2007. 9. Sokamto, Soejono. Sosiologi Suatu Pengantar. Rajawali Press: Jakarta. 2006. | | |